



义务教育教科书

美术

九年级 下册



上海教育出版社



义务教育教科书

美术

(九年级 下册)

主 编：谢 雳

副主编：赵志文 孙家祥 温文汇



上海教育出版社



目录

九年级 下册



第 1 课

中国民间美术欣赏 /4-9

第 2 课

年画 /10-15



第 3 课

品味布艺的情趣 /16-19

第 4 课

图像艺术处理（一） /20-23



第 5 课

图像艺术处理（二） /24-27



第 6 课

广告之的艺术

/28-31

第 7 课

推广家乡农产品

/32-35



第 8 课

城乡生态环境保护设计欣赏 /36-39



中国民间美术欣赏

中国民间美术是民间大众为了满足自身的社会生活需要而创造的视觉形象艺术，它融于民族群体的生产生活、衣食住行、人生礼仪和信仰禁忌等社会生活形态之中。民间美术贯穿于人民生活和精神世界的各个领域，直接反映劳动人民的思想感情和审美趣味，显示聪明智慧和艺术才能。

一般来说，民间美术在历史上相对于宫廷和士大夫美术，具有不同的文化性质；从现代来看，则是相对于专业美术工作者的美术创作而言。中国民间美术的表现手法和形式极其丰富，可以分为绘画、雕塑、剪纸、玩具、演具、饰物等六大类，在每一项大的类别下，还可以分出多种表现形式。我们就从民间剪纸、玩具、皮影、雕塑、刺绣、饰物、年画等几个方面来学习一点民间美术的知识。

一、民间剪纸

剪纸又叫“刻纸”，是以纸为加工对象，以剪刀（或刻刀）为工具进行创作的艺术，已有一千五百多年的历史。加之所使用的工具和材料很普通，所以成为最普及的民间艺术形式之一，也是我国广大群众喜闻乐见的一种重要的民间美术。

民间剪纸用途广泛，有直接张贴于门窗、墙壁或灯笼之上，用作装饰的；有用于点缀礼品、嫁妆和旧时祭品、供品，用作摆衬的；有用于刺绣，即作为绣花的底样等。民间剪纸有鲜明的地方特点，一般分为北方风格和南方风格两大类。南方剪纸多秀丽、玲珑，北方剪纸多粗犷、豪放。



双狮图（剪纸）秦雪娥（陕西旬邑）

剪纸艺术在刻画艺术形象上有着自己的特点。由于只能通过镂空形成的黑白对比和物体的连接来表现形象，这样就主要依靠作者丰富的想象力和高度的概括力，运用夸张、变形等手法来提炼出最动人、最能表达内容的形象。于是，造型单纯质朴、结构简练概括、色调明快鲜艳成了剪纸艺术的重要特点。



六合同春（剪纸）周兆明（河北蔚县）



牧童（剪纸）现代 齐秀花

二、民间玩具

作为儿童成长过程中最亲密的朋友之一，民间玩具不仅是儿童获得娱乐与知识的启蒙教具，还以独特的艺术形式承载着深厚的传统文化内涵和民俗底蕴。

民间玩具的品种很多，但它们一般是就地取材，或是用布缝，或是用竹、木雕刻，或是用泥土塑烧等等。在艺术风格上，除了具有民间艺术的共性外，由于它们的对象是儿童，所以，民间玩具更显示出一种儿童的天真和质朴。



拉锯（木玩具）（四川自贡）



大叫虎（泥塑）（山东高密）



走马灯（纸玩具）（北京）



万事如意（风筝）（山东潍坊）

泥玩具（如叫虎、泥泥狗等）和布老虎等都是我国民间长期流传的、深受儿童喜爱的一种小型玩具。它种类繁多，盛行于我国广大地区。泥玩具有一些共同之处：体积不大、造型简洁完整、形体饱满、色彩强烈；动物们都已经被人格化，符合儿童的欣赏心理，同时也寄托了劳动人民的思想感情。



贴花黄布双头虎（布艺）现代 郝桂君

三、皮影

皮影，又称“皮影戏”“影子戏”，是集文学、美术、音乐与表演为一体的我国传统的综合民间艺术。它在我国 20 多个省市流传，并传到印度、日本、法国等国家。西方电影史家认为中国的皮影是“电影的先驱”。皮影演出时演员所操纵的影人及其衬景，则是具有明显地方特色的民间工艺品。它们一般是用驴皮或牛皮雕刻而成的。



象车（皮影）（陕西泾阳）



三顾茅庐（皮影影人及衬景）

皮影在表现形式上受剪纸的影响颇多，影子戏本身就是活动的剪纸。皮影主要是影像造型，其造型特点有平面化、艺术化和戏曲化三个特征。

皮影戏《三顾茅庐》表现刘备和关羽、张飞到隆中卧龙岗诚访诸葛亮的情景，场景空间处理灵活，富有意象的真实美感，构图均衡，具有虚实感，人物造型优美，神态生动，雕刻精细。

四、民间雕塑

民间雕塑与一般雕塑作品的最大区别，是它的民俗性，即它适应了民俗的需要而出现于民众的日常生活和宗教信仰之中；其次，它具有明显的娱乐性；再次，它往往是作为建筑或器物上的附件装饰。在表现手法上，善于运用夸张、变形，还具有明显的地域性。



狮虎早生（面塑）（陕西华县）



徽州木雕



徽州木雕（局部）



五子登科像（竹雕） 明代

该雕像的主体为弥勒佛，以竹根雕成，身前身后共有五个童子。人物的神态精彩、可爱，构思巧妙，刻工精湛。



云南瓦猫

云南昆明农村有一种民俗，就是在居所正中上方房顶安置瓦猫。瓦猫用陶制作，造型为张着大口的猫，它被夸张地塑造成面目狰狞而又可爱的神怪，为了辟邪纳福、镇宅之用。



麒麟送子（泥塑） 现代 喻湘涟 王南仙

五、民间刺绣

刺绣俗称绣花，相传已有 4000 多年的历史。民间刺绣多为妇女所作，故又名“女红”，主要用于服装、鞋帽、床帐、荷包、香包等等。从民间刺绣的表现形式看，大多将实用性、装饰性同人们追求美好生活的愿望结合在一起。经过刺绣工艺美化的生活用品，不仅美观，而且经磨耐用。



蛙形五毒耳枕（陕西）

民间刺绣讲究民俗传统，图案寓意丰富。这是一种儿童枕头，中心部分留一小孔，儿童枕睡时，耳朵可以不至于受压，还可以透气。耳枕上绣有“五毒”图案，意在辟邪，保护孩子平安健康。



绣花鞋垫（山西）

西北地方的民间妇女用多层布缀缝，并在表面绣花制成抱肚荷包，供男子贴身穿，以护腹部。上部图案是由狮子、莲花、蝴蝶等物组成，以烘托喜庆气氛；下部由童子持莲和笙，乘麒麟从天而降。“莲”和“笙”与“连生”同音同声，可以延伸出“连生贵子”之意。图案寓意麒麟从天而降，为人们送来贵子。

刺绣麒麟送子纹抱肚荷包（甘肃）



苗族布贴挑花蜡染女服（四川）



苗族平绣蜡染女服（贵州榕江平永）



六、民间饰物

民间饰物多以金银为材料，纹刻吉祥图案，有的还嵌配珠宝，精工细作，造型丰富多彩，有的是地位和财富的象征，有的是为了辟邪。



银龟形坠挂链
(山西)

古时人们将龟称为灵龟。将瑞兽做成挂件，是为了祈求“长寿祥瑞”。



瑶族银太阳纹顶盖(云南)



抓周盘挂件 清代(贵州)

七、民间年画

年画是我国民间流行的一种传统绘画形式，已有千年以上的历史，因主要在农历新年即春节时张贴，以祈福纳祥，故称年画。年画所表现的多是为群众所喜闻乐见的传说、神话、故事和现实生活中美好的事物。形式上，讲究构图饱满、形象完整、色彩鲜艳，并能适应墙面、门扉、窗旁等场合张贴的需要，题材多样。年画还经常运用寓意、谐音、象征等手法。

吉祥图符是指采用具有喜庆意义的动植物或文字图形，通过一定的组合来构成画面，用谐音、隐喻、象征等手法来表现吉庆祥瑞的内容。《鱼水千年合》的画面中出现了莲花、鱼，就是很好地、非常经典地运用了这些手法。



鱼水千年合(年画)(天津杨柳青)



如意状元(年画) 清代(四川绵竹)

思考与探究

1. 民间美术丰富多彩。列举你所知道的民间美术品种，选择自己最熟悉的民间美术，分析其艺术风格和特色。

2. 调查当地有特色的民间美术及其有代表性的民间艺人和作品，了解这种艺术形式的过去和现在的发展状态。



年画

年画是我国具有悠久历史传统和鲜明民族特色的艺术形式。因为在农历新年（春节）时张贴，以迎福祉，故称年画。其中以天津杨柳青、山东潍坊杨家埠、江苏桃花坞、四川绵竹的木版年画为代表的传统民间年画最负盛名。

随着时代的发展，大批优秀的现代年画不断涌现，无论在题材上，还是在表现手法上都日趋丰富，成为大众喜闻乐见的艺术形式。随着中国的改革开放，年画也像其他优秀中华文化一样，在国际上越来越受到关注和喜爱。



牛子图（杨家埠年画）

山东潍坊杨家埠年画的风格重用原色，想象丰富，线条粗犷而对比有力。



母子图（杨柳青年画）

天津杨柳青年画构图丰满，线条工整，色彩鲜艳，在人物的头部、脸部等重要部位，多以金色晕染，自成一格。



一团和气（桃花坞年画）

苏州桃花坞年画在艺术风格上，构图丰富，色调艳丽，装饰性强，富有浓郁的生活气息。



扬鞭铜门神（绵竹年画）

四川绵竹年画以雕版艺术精湛、艺术情调高昂著称，其形式多样，有门画、斗方、画条等种类，造型质朴简练，填色鲜艳悦目。



用刀刻出线条



用鬃刷先刷印墨线版

民间制作年画的过程一般分为四个工序：一、画师起稿并在毛边纸上用白描法定稿；二、刻工将定稿描在版面上，并刻出线条；三、根据不同色彩的定位刻出彩色套版；四、由刷工在版上覆上白纸，用鬃刷先刷印墨线版，再逐个刷印各个套色版直至完成。

19 世纪末，随着现代印刷术传入我国，产生了石印和胶版印刷的年画，传统木版年画受到冲击而渐趋衰弱。在上海等城市开始流行风格细腻、融合西洋画法的月份牌年画。

从抗日战争到解放战争时期，美术工作者充分利用民间年画的形式，创作出一批宣传抗日斗争和革命思想内容的年画作品，使年画成为一种重要的美术创作形式和宣传方式。



照镜 20 世纪初 郑曼陀

在这幅月份牌年画中，画家吸收了西洋画的形式，把擦笔画与水彩结合起来，绘制成时装美女的广告画，细腻典雅，一时颇受欢迎。



儿童劳军 1947 张行

从严格意义上讲，除了利用了民俗中张贴年画的习惯以及借用了传统年画的形式，抗日战争到解放战争时期的“年画”其实是超出传统年画范畴的一种新生的艺术样式。

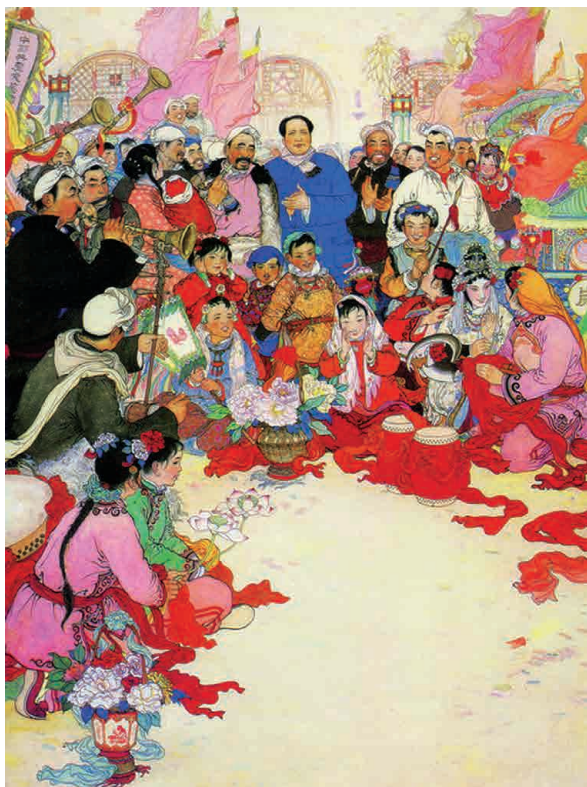


军民合作 抗战胜利
1944 彦涵

新中国成立以后，年画重新得到发展，内容、形式均不断发展和革新，不仅反映了新时代劳动人民新的、愉快的生活和健康向上的形象，而且在继承传统民间年画优秀传统的基础上，吸收了中国画、油画、水粉画、摄影等多种形式，展现出更为丰富多彩的风貌。



20 世纪 60 年代初，市民购买年画的情景



同欢共庆 1962 刘文西



菜绿瓜肥产量多 1955 金梅生



女排夺魁 1983 李慕白 金雪尘



老师好 现代 广予 严屏



花篮的花儿香 现代 陈光健

新年画的题材更贴近百姓生活，使欣赏者感到十分亲切；绘画风格细腻自然，艺术形象栩栩如生；题材丰富多彩、主题鲜明；印刷精美考究、层次清楚、色彩鲜艳，能给欣赏者带来美的享受。新年画除了充溢着民俗的魅力，还具备雅俗共赏的特色。



姑苏如画 现代 徐华华 方国新



齐心图 现代 乐良才



共创小康景 同歌大治年 现代 李志明

新年画继承了传统年画托物寄情和象征寓意的表现方式，如鱼谐余（富裕）、莲谐连（不断）等，以构图丰满、色彩艳丽的艺术风格和象征年丰人寿、平安富贵、吉祥喜庆的内容，表达了人们对幸福生活的向往。



年年有余 现代 于宝俭



正月里 现代 李龙燕

步骤图：



1. 画线描稿。



2. 用勾线笔描画。



3. 逐步上颜色。



4. 完成作品。



四川绵竹地区的很多住宅外墙上的壁画，都采用年画的内容和形式来表现。



学生作品



作业

1. 欣赏课本中的年画，初步了解中国传统木版年画的艺术特色，了解现代年画的发展。

2. 按照课本上的步骤图，临摹一幅木版年画。



品味布艺的情趣

布艺装饰有着其特有的表现形式和广泛的实用价值，它以普通的布为艺术创作的载体，融合了剪纸、刺绣、制作等工艺，成为综合艺术。

一、作为艺术品的布艺

在现代社会，布艺设计成为一种新风尚，获得了前所未有的自由表现空间。对布艺造型上突出审美意象的表现，成为现代布艺的一个很重要的方面。因此这种自然、环保的布制艺术品不仅具有亲切感、时尚感，而且更具个性，广受人们的喜爱。



刺绣黄布鱼尾虎（布艺）



我的城市（布艺）
现代 佚名

我的城市（局部）



向左走·向右走（雕塑 布艺）现代 韩璐

二、作为日常家居生活用品的布艺

布艺更多地应用在日常生活中，如各种靠垫、窗帘、被罩等布艺软装饰，展示了布艺在生活中的用途和多样效果，使我们居室的色彩更加亮丽和丰富，给生活增添温馨、自然的美感。你也可以在欣赏、评价的同时尝试一下缝制的乐趣，品味布艺的情趣。



布艺沙发



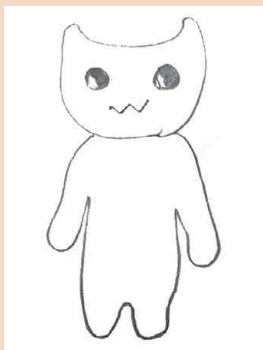


旧的牛仔裤改造成手提包和笔袋



零碎布头做成的实用小布袋

步骤图：



1. 画出设计稿。



2. 做头部，里面可以填充棉花或碎布。



3. 找出两个废弃的纽扣做眼睛。



4. 把做身体的材料布放在头下面，比试一下大小，剪出身体造型。



5. 翻转缝好边缘的身体，里面可以填充棉花或碎布。



6. 添加小饰物，完成作品。



学生作品

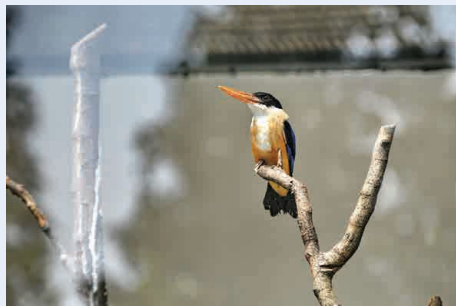


作业

1. 按照本课中的步骤图，学习布艺制作的方法。
2. 尝试设计一款新的布艺，并制作完成。

图像艺术处理（一）

图像艺术处理是对已有的图像进行分析、加工，使其满足多样化的视觉、心理和其他要求的一种手段。图像艺术处理最常用的软件是 Photoshop。Adobe Photoshop，简称“PS”，主要用于处理以像素所构成的数字图像。它功能强大，使用其附带的众多的工具，可以更有效地进行图片处理工作。



春天在哪里（摄影）现代 侯毅敏

作者先是拍摄了最上方这张鸟的照片，再结合上方第二张空气污染的照片，经过 Photoshop 软件处理，极富创意地合成为一张警示人们要注意环境保护的照片。



月是故乡明（摄影）现代 唐民皓

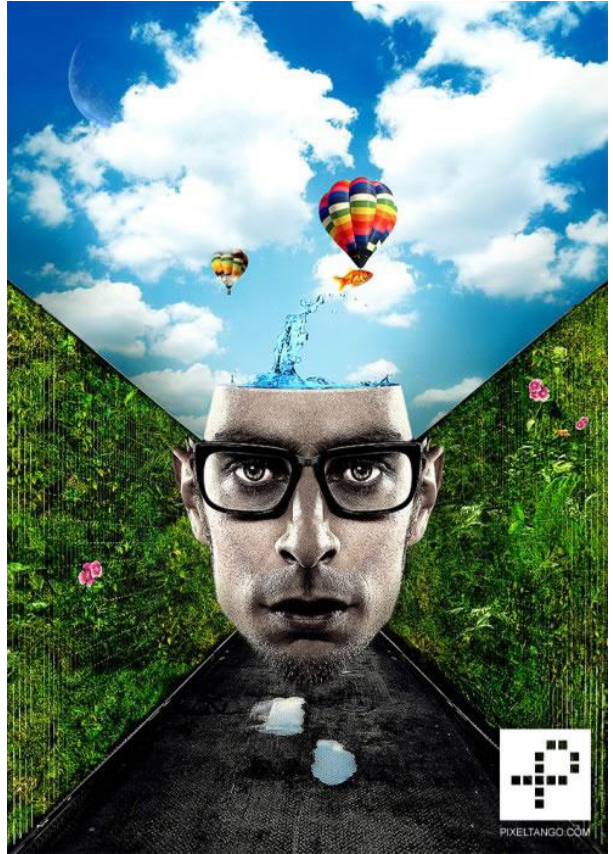
作者先是拍摄了上面这张照片。在艺术处理时，作者首先改变了原照片的构图，同时根据立意的要求，经过 Photoshop 软件处理，在增加天空面积的同时，也添加了天空的云彩和月亮，最为重要的是改变了照片的整体色调，很好地营造出一种浓浓的思乡情绪。





有趣的图形处理

利用 Photoshop 进行图像艺术处理，高超的软件应用技能和富有创新灵感的图像设计创意是同样重要的。在本课中，我们会学习 Photoshop 软件中一些最基本的操作技能，然后运用自己的美术知识，发挥聪明才智，做出独具匠心的设计。

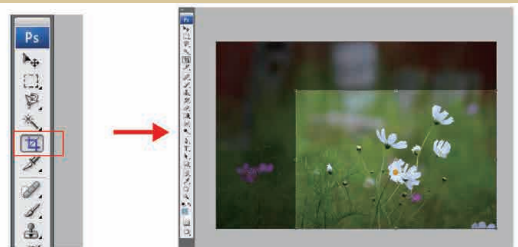


招贴设计

Photoshop 中修改图片尺寸：



1. 选择“文件”菜单中的“打开”，调入需要处理的图片。



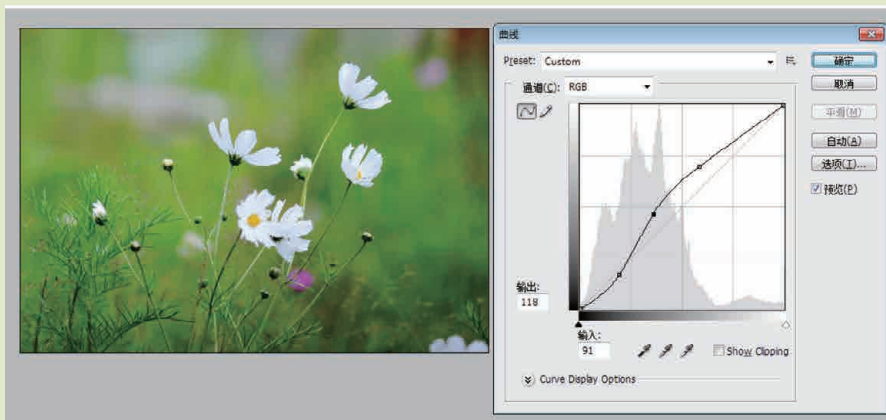
2. 在工具箱中选择“裁切”工具，选出需要保留的区域，此时一定要注意构图，然后双击鼠标，便完成了裁切的操作。

色彩在图片处理中的重要性不言而喻，理解和运用好 Photoshop 中的“色彩调整”，将会帮助你在色彩的世界里游刃有余。

在 Photoshop 中打开一幅图片后，选择“图像”菜单中的“调整”，就进入调色天地，里面包括诸如：色阶、自动色阶、自动对比度、曲线、色彩平衡等众多指令。下面就选取其中的“曲线”调节来示范。

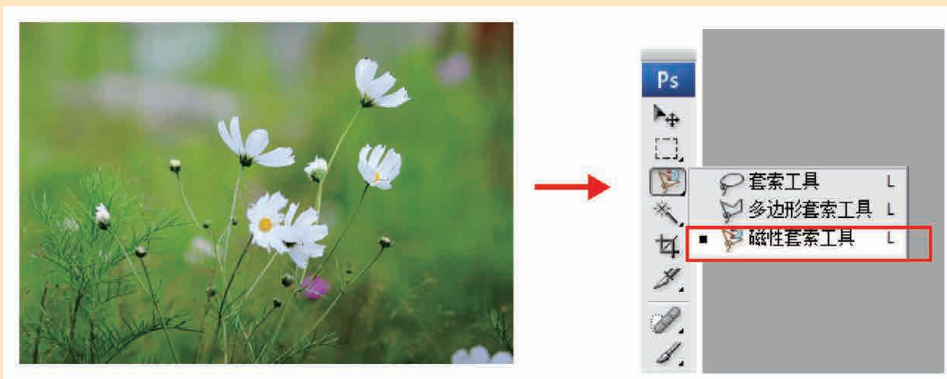
Photoshop 中调整图片色彩：

选择“图像”菜单中的“调整”，进入“曲线”，会出现曲线调节的界面。调整色彩时，将曲线的中间色和亮部提高，暗部则基本保持不变，可以提高整个图片的明亮度。



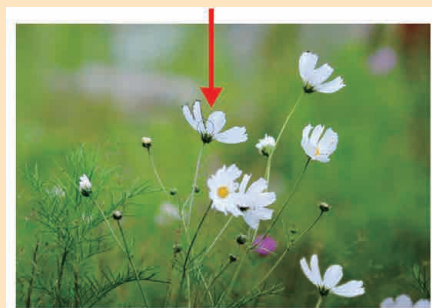
Photoshop 中如何使用磁性套索工具：

1. 我们可以打开刚才第二步已经完成色彩调整的照片，然后在“工具箱”中选择“套索”图标，进一步选择“磁性套索工具”。

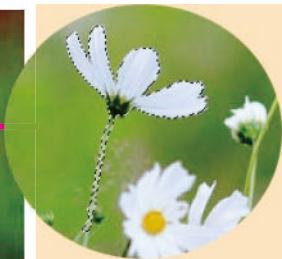


2. 移动鼠标指针到画面适当的位置单击，以确定起点，然后拖曳鼠标并沿图形边缘移动，如图所示。

需要固定的地方单击鼠标



3. 到达关键点时，可以单击鼠标确定一个点，如图所示，然后再移动鼠标，到达另一个需要固定的点时再单击。



4. 将上面一步连续操作，直至将所需要的图形完全选取出来为止，返回起点时，“磁性套索”工具下面会有个小圆圈，单击鼠标即可以将图形区域选择出来。

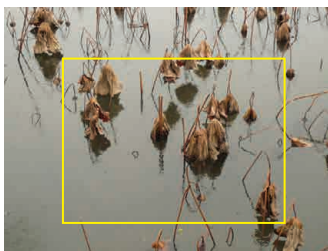
5. 这时就可以对选定区域内的花朵，按照自己的想法进行一系列单独的调整，比如：改变颜色，或者调整亮度等。（请注意：选定区域在进行变化之前，最好先复制一个图层，在复制图层上进行变化，关于“复制图层”内容，将在下一课中讲解。）



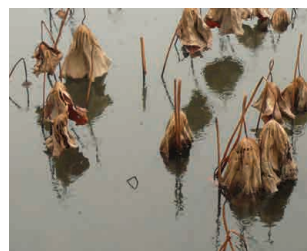
1. 原始照片。

作业

1. 学习并熟练掌握本课中三个 Photoshop 基本操作方法。
2. 按照本课中学到的方法，试着自己处理一些照片。



1. 原始照片。



2. 根据构图裁剪的照片。



2. 处理后的照片。



3. 改变照片的明暗对比度，突出主体。

学生作品



图像艺术处理 (二)

视觉创意与设计是设计艺术的一个分支。由于 Photoshop 为广大设计爱好者提供了广阔的设计空间，因此越来越多的设计爱好者开始学习、使用 Photoshop，并进行具有个人特色与风格的视觉创意设计。



用 Photoshop 软件设计的字体效果



用 Photoshop 软件设计的产品广告海报



上学去 (摄影) 现代 唐心韵

作者选取了左上照片的主体人物和左下照片的远山，将两张照片经过 Photoshop 软件处理，合而为一，形成一张新的更具情调的作品。

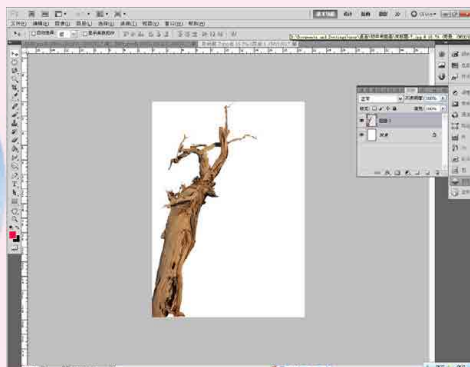
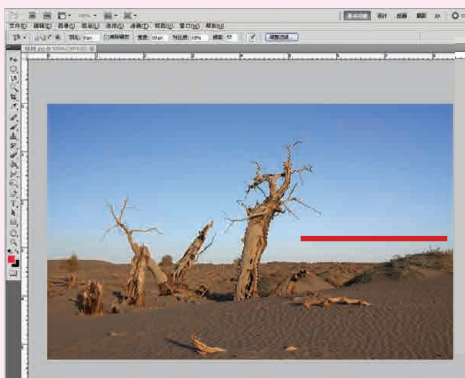


用 Photoshop 软件制作的图标

视觉设计给观者以强大的视觉冲击力，引发观者的无限联想，给观者视觉上以极高的享受。

在上一课的基础上，我们进一步学习用 Photoshop 软件来完成一些图片的处理、图像的制作等工作。

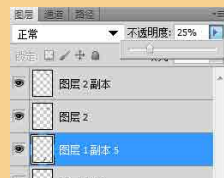
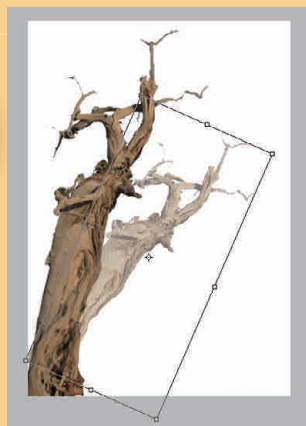
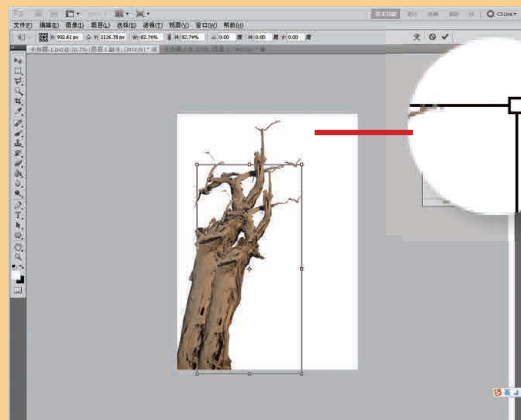
Photoshop 中复制图层：



1. 打开需要处理的图片。在“工具箱”中选择“套索”图标，进一步选择“磁性套索工具”，然后将中间的枯树选取出来。

2. 使用移动工具从图像窗口间进行拖放，或使用“图层”/“复制图层”命令对图层进行复制。

Photoshop 中改变图层大小、角度、不透明度：



1. 点击需要修改的图层，然后按键盘“CTRL+T”出现如图所示线框，在线框四周拖放旋转，可按比例改变图层的大小、角度。

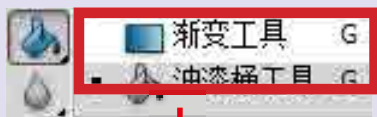
2. 已设置图层的不透明度，可以在图层面板上方的“不透明度”选框内进行调整。

Photoshop 中添加背景色：

一、油漆桶工具可以用前景色或图案快速填充图像的区域。

1. 在颜色调板中设置前景色为黄色。
2. 将鼠标移动到图像中的背景位置。
3. 鼠标指针变成油漆桶光标时，单击鼠标，得到如图所示的填充效果。

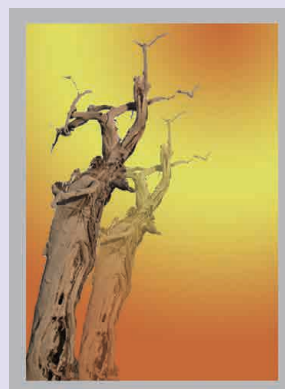
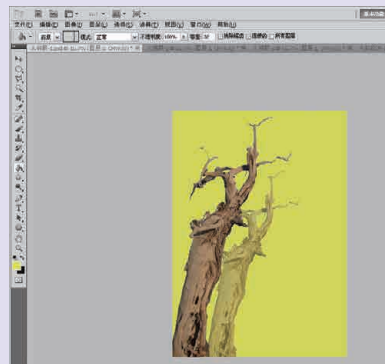
二、渐变工具。



1. 鼠标按住油漆桶工具不放，出现渐变工具图标。

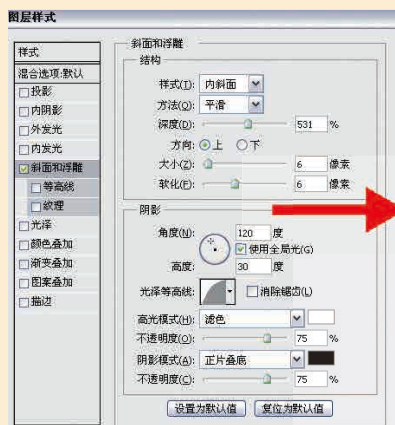
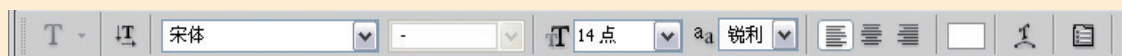


2. 双击渐变色标，出现渐变编辑器窗口，可调整渐变的效果。



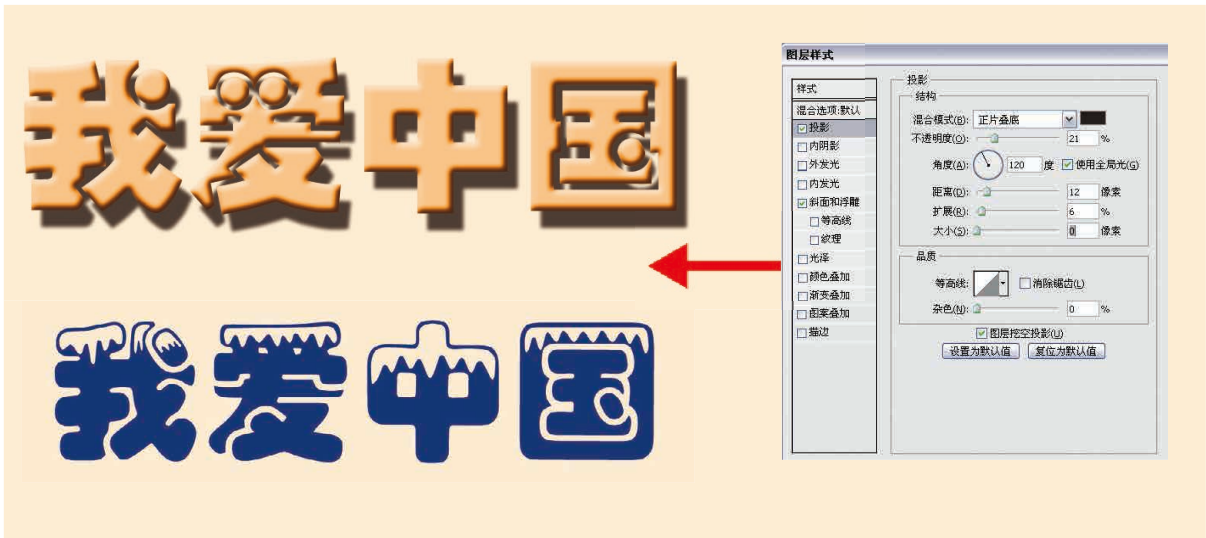
3. 用鼠标在需要添加渐变色的背景上拖放。

Photoshop 中改变字体：



点击工具栏的“字体”工具，可输入文字，同时界面上方有一栏字体设置的窗口，可以对文字进行字体、字号、字形等的编辑。

我爱中国



1. 原始照片。



2. 处理后的照片。



作业

1. 根据枯叶的照片，运用已学过的知识，制作一张如左图的设计效果图片。

2. 想一想，如何设计“环境保护”“关爱地球”两条标语，试试能否设计达到如上图所示的效果。

广而告之的艺术

今天,广告已成为社会生活中不可缺少的部分。社会交流、公益事业、文化活动、商品推广……都需要“广而告之”。随着社会的进步和经济文化的发展,广告的形式和种类已日益丰富。

一、广告的分类

按广告性质分类,大体可以分为营利性与非营利性两大类,在生活中常见的主要例如营利性的商业广告,非营利性的公益广告和文化广告等。



商业广告



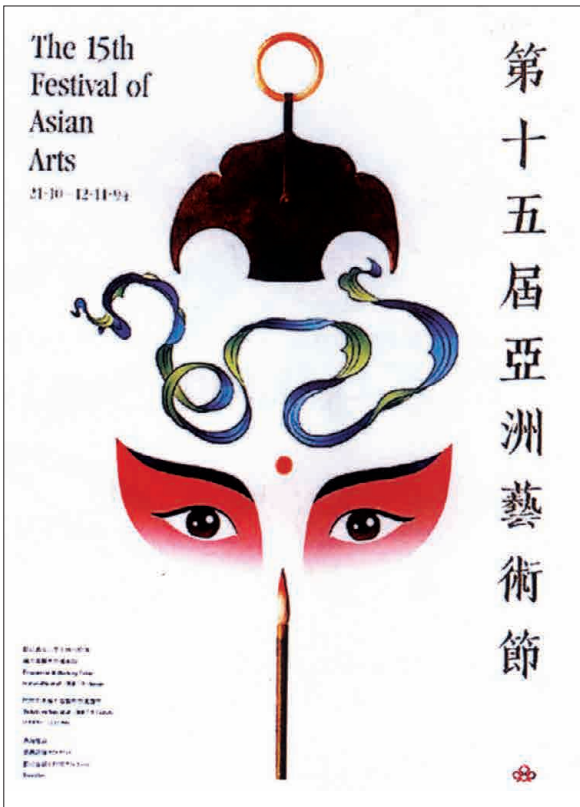
商业广告



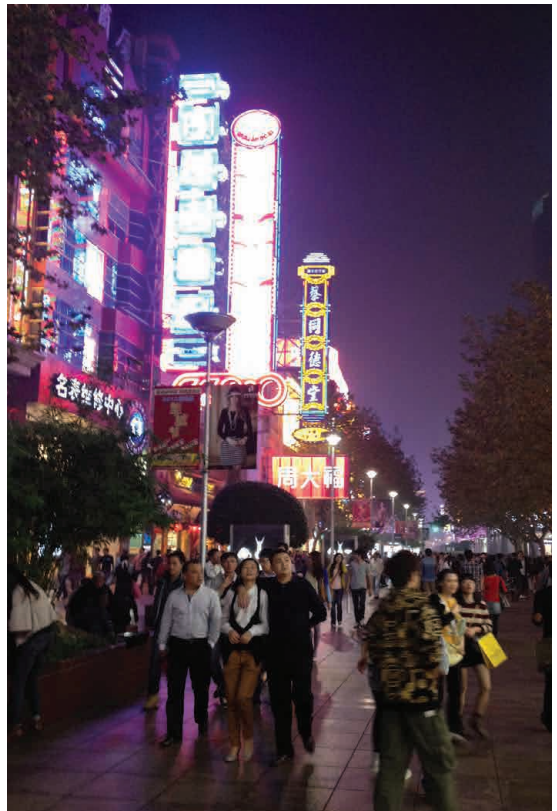
文化广告



环保公益组织世界自然基金会公益广告



文化广告



商业广告

二、广告设计的要素和构成

广告的要素有三个方面，即图形、文字、版式。

1. 图形是广告最重要的内容，要生动形象，突出事物的特点，并有视觉冲击力。

2. 广告文字要少而精，广告语要精练、明确、有个性，摆放位置要恰当。

3. 图文结合要精心编排，用充满创意的版式来表达广告的设计意图，突出主题、用途和价值。

三、广告评价

1. 突出主题，符合功能。

2. 创意独特，构思有趣。

3. 有视觉冲击力。



商业广告

这则广告设计独特并有想象力，直接以辣椒崩裂的刹那质感，引起读者对酥脆口感的联想。



我们不仅保护大熊猫（公益广告）

将大熊猫的形象经过正负形处理，形成视觉上的不断重复，虽然是黑白的，但是没有给人单调之感，同时又吸引人们去寻找、发现，最终去思索与反省。



正面与反面（公益广告）

联合国儿童基金会的这则广告，用一种司空见惯的事物揭示了一个发人深省的道理。儿童袜子从正面看平和美好，反面却是不成人形的杂乱图案，给观者以心灵的撞击。



系上安全带，活得久一点（公益广告）

任何解释和点评都是多余的，这则公益广告想要说明的问题一目了然：不想现在就写下卒年的话，还是系上安全带吧。

广告制作范例：



将两张照片巧妙地结合起来，就形成了一张海报。画面生动美观，有很强的视觉冲击力，更突出了保护动物、保护生态环境的主题。



请保护我们家园

为了我们更美的环境，为了我们和我们朋友的健康，请保护环境



学生作品

作业

1. 选择课本中的一则广告，围绕广告的功能与创意进行集体讨论和交流，并了解、掌握广告设计的基本知识和技能。
2. 参考课本提供的范例，为自己身边的一项活动制作一则广告。



推广家乡农产品

随着农业现代化的发展，农产品在数量、质量和品种上有了飞速增长。让我们运用学过的知识，发挥自己的聪明才智，学一点广告知识和技能，推广一下自己家乡的农产品吧。



好个丰收年（摄影）现代 赵子祥



时鲜蔬菜



丰收的南瓜



满树的柿子



荷花、莲蓬、莲藕都是广受欢迎的农产品





房前屋后的经济作物——银杏



同学们在讨论家乡的农产品

活动一

你了解自己家乡有哪些特色农产品吗？它们有哪些价值？对家乡以外的农产品你又有多少了解？



学生在介绍家乡的农产品

手绘广告是推广、宣传农产品的一种很好的形式，具有简单易做、快捷方便、色彩鲜艳、醒目亲切等优势。在设计、制作手绘广告的过程中，我们不但能学到很多广告宣传设计的理念和方法，还能综合实践学习过的各种美术技能。

手绘广告的工具介绍：

手绘广告工具多种多样，用于绘制和书写的笔主要有下面几种。

宽头油性马克笔

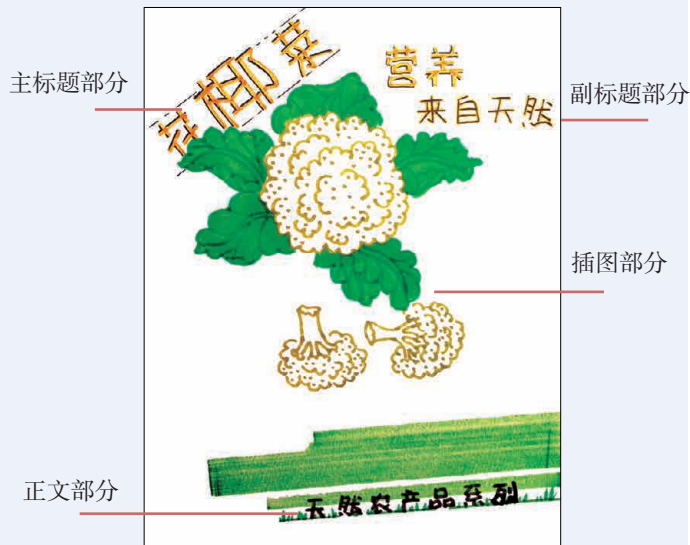
双头油性马克笔

水性马克笔

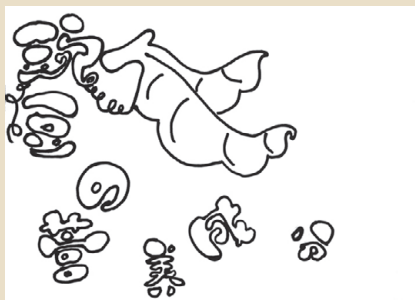


手绘广告的基本结构：

一张完整手绘广告一般是由主标题、副标题、正文和插图几部分组成。



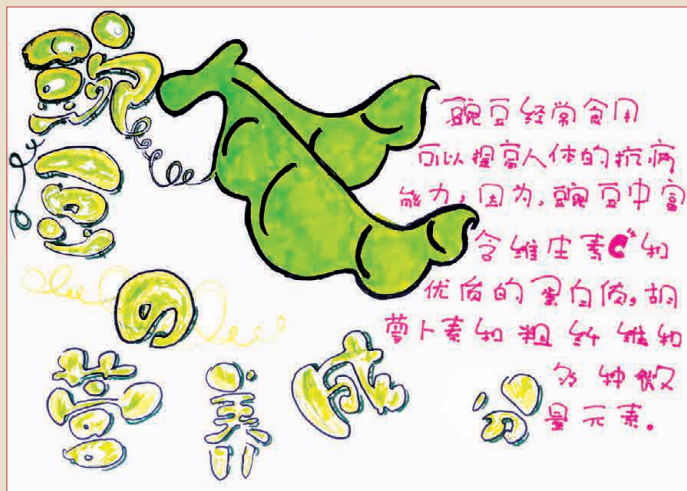
手绘广告的步骤图：



1. 先用铅笔起稿，然后用油性笔描边。



2. 用马克笔或水彩笔上色。



3. 完成作品。



学生作品

活动二
 尝试用手绘设计或电脑设计，为自己家乡的一种农产品进行广告设计。



城乡生态环境保护设计欣赏

人类在工业化发展中取得了经济和社会的进步。但是这种发展往往是以自然环境被破坏为代价的，造成生态灾难的例子屡见不鲜。20世纪下半叶以来，一些国家开始注意保护城乡的文化和自然生态环境。我国也重视创建美好生态文明，创造了不少成功的例子。它们和环境艺术设计密切相关，值得我们重视。

德国鲁尔工业区的更新工程

该地区更新计划为全世界的旧工业区改造提供了范本。它不是废旧立新，而是通过改变原有建筑、设施及场地的功能，既再现了老工业区的历史，又为人们提供了文化、娱乐、休闲的园地，成为一处独特的历史、文化景观。2001年，该地区被联合国教科文组织列入了世界文化遗产名录。



德国鲁尔工业区改造后的新貌



重获新生的德国鲁尔工业区中的一景



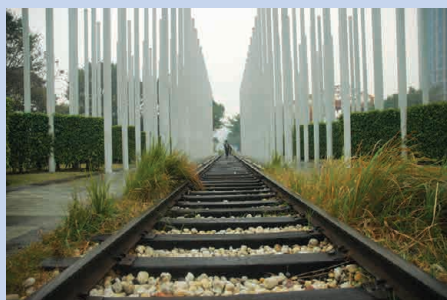
鲁尔钢厂窗口的雕塑

广东中山岐江公园的创建

岐江公园是在广东中山市粤中造船厂旧址上改建而成的主题公园。它改变了过去推倒重建的常规做法，合理利用、保护造船厂的工业元素和原址生态环境，进行艺术再加工，赋予新的功能和形式，实现了再利用，体现出环保节约、以最小成本实现最佳效果、建筑与环境和谐统一等标准。在特定的历史背景下，公园展现了承载创业历程、记录城市记忆等功能。



岐江公园创建前的局部风貌



岐江公园建成后的局部风貌



岐江公园建成后的局部风貌

目前我国正处在工业化、城市化的发展阶段，国家已把生态文明建设列入总体布局，为形成天蓝云白、山清水秀、空气清新、景物华美的生活环境，铺就了一条新路。

很多城乡的建设也一改大拆大建、炸山填湖的做法，注重保护利用森林、湿地、山川，创建美丽城乡的生活环境，从而涌现了一批环境艺术设计的佳作。

云南洱源县自然生态环境保护案例

自2003年以来，云南大理白族自治州洱源县以保护洱海为己任，保护好源头的湿地就等于保护了洱海。洱源县在西湖、茈碧湖等湿地进行湖滨带恢复建设，开展生物多样性治理，恢复湿地原生态，破解了经济发展与生态保护这一矛盾，促进了全县经济社会实现可持续发展。

洱源西湖水乡



洱源西湖水乡

沙溪古镇的复兴工程

云南大理的沙溪古镇是茶马古道上唯一幸存的市集，年久失修，显得破败陈旧，成为一个被历史遗忘的旧市镇。经过8年的古镇复兴工程，以“最大保留，最小干预”为原则，最大限度地保护了古镇的文化和自然生态环境。

修复古建筑除了保留它原来的样貌，更重要的是保留和强化它的科学价值、历史价值、艺术价值。沙溪古镇的改建工程不仅很好地延续了古老的建筑传统，更可贵的是展示了国家推进农村小城镇建设的一个范例，就是珍爱传统，并寻求传统与现实的衔接。



修复后的魁星阁和古戏台



修复前的兴教寺



修复后的兴教寺

上海第十七棉纺总厂改建

其前身系 1922 年开办的早期纱厂。其造型独特的厂房建筑，记录了上海纺织业乃至中国纺织业的发展和变迁，是历史留下的不可多得的宝贵财富。

经过重新设计与改建，百年老厂成功转型为上海国际时尚中心，以时尚为核心立意，集创意、文化及现代服务经济于一体，对接老城区的繁华，并以独特的建筑形态和人文环境，促进文化交流，将百年建筑的历史内涵与现代时尚的文化底蕴巧妙地融合在一起。



改建前的面貌



改建后的面貌



老厂房改建的秀场

作业

1. 从课本上提供的生态环境保护的案例中，你得到哪些启示？
2. 对你所在的乡村、社区、生活环境进行调查，提出保护生态环境的设计方案，在班里交流。

改建后的面貌



后记

本教材自 2004 年开始进入全国实验区实验，在此基础上，编写组根据教育部 2011 年颁布的《义务教育美术课程标准》基本要求，进行了全面地修订，于 2013 年审查通过。本次修订中，编写组广泛听取了师生意见，进一步取得了学科专家、教育专家等诸多专家的指导和帮助，使得本套教科书在原有基础上，力求更好地反映课程标准的要求、更贴近学生生活、更关注学生的学习过程，促进每一个学生的全面发展，有利于培养多样化的学习方式。修订后的教材力求突出农村特色。从农村实际出发，充分考虑农村教师和学生的实际状况，充分利用农村的文化教育资源，适应农村办学条件有限的状况，在教学内容的筛选、编排，教学方法的选择，教学材料的要求，教材逻辑的构建上，都以内容精到、要求明确、方法可行、就地取材为原则，更重要的是在教材目标上，突出为农村学生提高审美能力、文化修养和实践能力的同时，渗透职教因素，帮助学生掌握多种实用技能，为今后就业、升学、发展打基础，因此本套教材具有较高的实验价值。

本教材在实验和修订的过程中，得到了教育部体育、卫生与艺术教育司的指导与许多省市专家以及广大教师的大力支持和帮助，在此表示衷心感谢。

参加本册教科书修订的作者有：周元、陈春燕、戴奇志、李雪燕、温瑞平、王宗良、许惠萍。

欢迎广大师生来电来函指出教材的差错和不足，提出宝贵意见。

电 话：021-64319241

电子邮箱：jcjy@seph.com.cn

通讯地址：上海市闵行区号景路 159 弄 C 座上海教育出版社

邮政编码：201101

声明：按照《中华人民共和国著作权法》第二十三条，关于“为实施九年制义务教育和国家教育规划而编写出版教科书，除作者事先声明不许使用的外，可以不经著作权人许可，在教科书中汇编已经发表的作品片段或者短小的文字作品、音乐作品或单幅的美术作品、摄影作品，但应当按照规定支付报酬，指明作者姓名、作品名称”的有关规定，我们已尽量寻找原作者支付报酬。原作者如有关于支付报酬事宜可及时与出版社联系。



学生签名

姓名：_____

义务教育教科书

美 术

九年级下册

本书编写组

上海世纪出版股份有限公司 出版
上海教育出版社

(上海永福路123号 邮政编码:200031)

云南出版集团有限责任公司代印

云南新华书店集团有限公司发行

昆明西站彩印包装材料有限公司印装

开本 787×1092 1/16 印张 2.5

2014年11月第1版 2020年11月第7次印刷

ISBN 978-7-5444-5779-8/G·4674

(附乡土读本二页)(上光油) 定价: 5.44元

如发现印刷质量问题,请与承印厂调换(电话:0871-68188979)

责任编辑 严 岷 周 元

封面设计 陆 弦



绿色印刷产品

义务教育教科书 美 术

ISBN 978-7-5444-5779-8/G · 4674

批准文号：云价价格[2016]62号

九年级下册

定价：5.44 元

举报电话：12358

ISBN 978-7-5444-5779-8



9 787544 457798

